Nota de prensa

Para publicación inmediata

Fotolia se expande a nuevos mercados y ya está presente en 20 países

MADRID, 17 de julio de 2012 – Fotolia sigue expandiéndose por el mundo, abriendo nuevos servicios en Argentina, Chile, Méjico, Colombia y Australia. Con su reciente expansión, Fotolia proporciona ahora servicios en 20 países y en 12 idiomas. El lanzamiento de servicios localizados en América Latina y Australia es un movimiento estratégico para adquirir más contenido de artistas locales, y construir una relación de larga duración con clientes en estos países.

Con los altos índices de penetración de internet, el negocio de banco de imágenes online de Fotolia ha florecido en Norte América y Europa. El avance de internet en América del Sur se multiplicó por 10 en la última década y se sitúa hoy en el 55% de lo que es en América del Norte. Este aumento en el acceso a internet alimenta directamente el modelo de crowdsourcing de Fotolia.

Desde la expansión de Fotolia hacia Brasil en 2010, en América Latina ha ido creciendo el interés por la actividad de la empresa. Fotolia busca descubrir y atraer los mejores talentos de América Latina. Alejandro Ventura, fotógrafo profesional y director regional de Fotolia Sur América, confirma esta tendencia. “Los países latinos están llenos de fotógrafos con talento esperando a ser descubiertos. Fotolia les va a ayudar a conseguir una audiencia mundial introduciendo los conceptos y licencias microstock en estos nuevos mercados aún sin explorar”.

“Estamos experimentando un crecimiento increíble en América Latina y Australia, se han convertido rápidamente en mercados tan grandes como algunos de los europeos. Localizar nuestros servicios era esencial para proporcionar la mejor atención a nuestra creciente base de clientes”, dice Oleg Tscheltzoff, CEO y co-fundador de Fotolia. “Seguimos siendo la agencia fotográfica con la mejor cobertura internacional y nuestro reciente apoyo por KKR significa que podemos estudiar increíbles oportunidades para expandir nuestra cobertura a más países”.

Acerca de Fotolia
Más de 3,5 millones de personas eligen Fotolia para sus imágenes, vectores y vídeos asequibles, libres de derechos y de alta definición. Fundada en 2004 en Nueva York, Fotolia administra hoy páginas web en 20 países en 12 idiomas. Con más de 18 millones de imágenes digitales y vídeos, Fotolia ofrece una de las mayores bases de datos de contenidos creativos de calidad.

Acerca de KKR
Fundada en 1976 y dirigida por Henry Kravis y George Roberts, KKR es una firma de inversión global líder con 62 300 millones dólares en activos bajo administración (cifra actualizada el 31 de marzo de 2012). Con oficinas en todo el mundo, KKR gestiona activos a través de una variedad de fondos de inversión y cuentas que cubren múltiples clases de activos. KKR busca crear valor aportando la experiencia operativa a las empresas de su cartera y por medio de una vigilancia activa y seguimiento de sus inversiones. KKR complementa su experiencia en inversiones y refuerza las interacciones con los

inversores a través de sus relaciones con los clientes y la plataforma de mercados de capital. KKR cotiza en la Bolsa de Nueva York. Para obtener información adicional, por favor visite la página web de KKR.

Contacto:
Charles Tournier
Fotolia España
Tel: (+34) 911 88 37 14
Mov: (+34) 689 05 85 34
Fax: (+34) 917 91 54 07
Mail: charles@fotolia.com